

ФАЛЬЧЕНКО О.О., канд. екон. наук, доц. каф. ЕАтаО НТУ «ХП»

ТЕРЛЕЦЬКА А.В., студент каф. ЕАтаО НТУ «ХП»

УДОСКОНАЛЕННЯ ПРАКТИЧНИХ АСПЕКТІВ АНАЛІЗУ ФІНАНСОВИХ РЕЗУЛЬТАТІВ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Результатом нормального функціонування будь-якого підприємства є отримання прибутку в кінці звітного періоду. Для ефективного аналізу фінансових результатів доцільно було б визначати їх за центрами прибутковості, тобто окремо за кожним видом діяльності підприємства.

Метою аналізу показників Звіту про фінансовий результат діяльності підприємства та прибутку, зокрема, є дослідження умов його формування і використання, пошук резервів росту та підвищення ефективності господарювання.

Грамотний, доцільний аналіз фінансових результатів за центрами прибутковості передбачає існування на підприємстві відповідних організаційно-методичних систем його планування,

обліку, управління і контролю.

Ефективний аналіз фінансових результатів за центрами прибутковості на даний час не можливий, оскільки існує багато недоліків, як в самих формах звітності, так і в методиці аналізу.

Методика аналізу прибутку запропонована вітчизняними вченими остаточно не розроблена, не визначені чіткі критерії оцінки, їх перелік, важливість, кількісне вираження. Однак найбільш вживаним є метод експертних оцінок, який, з одного боку носить суб'єктивний характер, а з іншого – достатньо дорогий, якщо використовуються висококваліфіковані експерти.

Прийняття нового Податкового кодексу, що регулює діяльність підприємств, інвесторів, визнання банкрутства, зміни системи оподаткування, перехід до нових форм бухгалтерської звітності потребує залучення нових показників, форм та методик аналізу, які дадуть змогу об'єктивно оцінити фінансові результати діяльності підприємств. Для ефективності проведення такого аналізу пропонується економічні та фінансові показники об'єднати в комплекс показників, що характеризують прибутковість діяльності, та впроваджувати його «від загального до особистого», що дасть змогу виявити вплив як перших, так і других показників на фінансовий результат діяльності підприємств.

З метою достовірного відображення результатів певних видів діяльності в обліку і звітності та з метою їх ефективного аналізу, на нашу думку, необхідно аналізувати їх саме за центрами прибутковості. Для цього необхідно зробити наступне:

- розробити організаційно-методичні системи планування, обліку, управління фінансовими результатами діяльності підприємства по кожному виду діяльності окремо, тобто розробити на підприємстві систему центрів прибутків;

- запровадити чітку методика аналізу якості прибутку, де чітко визначені критерії оцінки, їх перелік, важливість, кількісне вираження;

- привести у відповідність і однозначність класифікацію господарських операцій за конкретними видами діяльності і вживати її у всіх нормативних актах.

Отже, з вище сказаного можна зробити висновок, що одне з актуальних завдань сучасного аналізу є оволодіння керівниками і фінансовими аналітиками модернізованими методами

ефективного аналізу фінансових результатів саме за центрами прибутковості. Оскільки це надасть можливість контролювати визначення та облік фінансових результатів окремо по кожному виду діяльності, обрати для підприємства більш економічно вигідний вид діяльності, надавати зовнішнім і внутрішнім користувачам більш повну інформацію для прийняття управлінських рішень.

Список літератури: **1.** Базилінська О.Я. Фінансовий аналіз: теорія та практика навч. посіб. / О.Я. Базилінська. – 2-ге вид.. – К. : Центр учбової літератури, 2011; **2.** Головачева І.О. Проблеми аналізу фінансових результатів діяльності підприємства [Електронний ресурс] – Режим доступу: http://www.rusnauka.com/17_APSN_2009/Economics/48365.doc.htm; **3.** Лісничка Т.В. Удосконалення методики аналізу фінансових результатів / Т.В.Лісничка // Управління розвитком. – 2013 . – №4.